

“DIGITAL MARKETING: competenze per sviluppare strategie di Marketing nell’era del web 2.0”

Por Puglia 2000-2006 – misura 4.20 – azione b) – avviso 05/2009
D.D. n. 554 del 21/04/2009

ELENCO AMMESSI

COGNOME E NOME	LUOGO	DATA DI NASCITA	FIRMA
CALABRESE ANGELO	LECCE	26/02/1986	AMMESSO
CALCAGNILE DANIELA	NARDO’	27/09/1982	AMMESSO
CAVALLO ROBERTA	CAMPI SAL.	31/10/1979	AMMESSO
COIA FABIOLA	MAGLIE	06/03/1983	AMMESSO
D’ APRILE DANIELA	GAGLIANO DEL CAPO	26/11/1982	AMMESSO
ESPOSITO DIEGO	LECCE	27/06/1978	AMMESSO
GEUSA ANNA MARIA	S. PANCRAZIO SALENTINO	09/11/1981	AMMESSO
GIANNETTA FRANCESCO	POGGIARDO	09/03/1981	AMMESSO
LUPERTO MARCO	COPERTINO	26/06/1982	AMMESSO
MONSELLATO ALESSANDRO	CASARANO	18/01/1988	AMMESSO
PARENTE FRANCESCA VERUSCA	LECCE	22/03/1986	AMMESSO
PAPEO EMANUELA	BRINDISI	21/03/1977	AMMESSO
SCARDIA ANTONIO	CAMPI SAL.	13/06/1989	AMMESSO
SPOSATO MARCO	COSENZA	01/07/1986	AMMESSO
TONDO ANDREA	S. PIETRO VERNITICO	23/12/1987	AMMESSO
TREVISI FABIO MASSIMO	LECCE	12/09/1981	AMMESSO
VERGARI GIOVANNI	S. CESARIO	08/10/1989	AMMESSO
ZECCA DAVIDE	LECCE	26/04/1978	AMMESSO
PASCALI MARIO	LECCE	09/11/1980	UDITORE
PERRONE FRANCESCO	GALATINA	05/07/1975	UDITORE
POTTI FABRIZIO	LECCE	28/11/1981	UDITORE

N.B.: Gli allievi ammessi e gli uditori devono presentarsi il **13 maggio 2009, alle ore 8.30**, presso la segreteria dell’Azienda Speciale per i Servizi Reali alle Imprese, in via Q.M. Corrado 1 – Lecce.