

Por Puglia 2000/2006, Misura 5.3.: Azioni formative e piccoli sussidi  
Azione b): Sostegno alla piccola impresa in ambito urbano (“de minimis”)  
Linea d’intervento n.3.: Laboratorio idee imprenditoriali. Progetto integrato di  
formazione e creazione d’impresa: **“Nuove opportunità imprenditoriali nel  
turismo”**

Il progetto **“Nuove opportunità imprenditoriali nel Turismo”** è un’iniziativa  
dell’Azienda Speciale S.R.L. della Camera di Commercio di Lecce, finanziato dal  
*Comune di Lecce e dalla Regione Puglia.*

Il progetto nasce dalla consapevolezza delle grandi opportunità che la terra salentina  
possa dare, non solo per la qualità della vita, ma soprattutto nell’ambito  
professionale. **Il settore turistico così diventa una validissima alternativa alla  
infruttuosa ricerca di lavoro.**

Obiettivo primario del progetto è quello di aiutare e sostenere gli aspiranti  
imprenditori nella faticosa stesura del business plan. Gli allievi verranno spinti ad  
acuire il loro spirito critico, a discutere, a valutare, in modo da far nascere delle idee  
imprenditoriali realmente competitive, a vantaggio del loro piano d’impresa e del  
territorio.

Il progetto prevede un modulo didattico stimolante composto da lezioni tradizionali,  
discussione dei casi, esercitazioni di gruppo e testimonianze di chi lavora, con  
successo, nello stesso ambito. Il valore aggiunto di questa iniziativa è lo stretto  
contatto che si verrà a creare con il mondo delle imprese e delle istituzioni, che non  
solo permetterà la creazione di una rete di contatti, ma offre l’occasione di stabilire  
relazioni con le aziende del settore, per lo stage e per le future esperienze lavorative.

- **Obiettivi:** Favorire la creazione d’impresa e l’autoimprenditorialità come  
alternativa per risolvere le difficoltà occupazionali di un gruppo di giovani e  
donne laureati o diplomati in cerca di occupazione ed il possesso di titolo debole  
funzionale al ruolo;
- Diminuire la “mortalità infantile” delle imprese nascenti, attraverso una preventiva  
e corretta analisi di fattibilità del progetto imprenditoriale;
- Creare impresa nel settore del turismo culturale che presenta fortissime potenzialità  
di sviluppo e che può rappresentare un bacino significativo per l’occupazione;
- Potenziare le conoscenze di base attraverso un modulo formativo  
omogeneizzante rispetto al settore di riferimento ed alle tecniche di  
comunicazione e marketing del prodotto “turismo culturale”;
- Potenziare le competenze imprenditoriali e gestionali nel settore del turismo  
culturale fondamentali per lo sviluppo delle economie del territorio;
- Promuovere e sviluppare nei futuri imprenditori, capacità nell’utilizzo delle nuove  
tecnologie informatiche, telematiche e di multimedialità;

- Produrre progetti imprenditoriali che rispondano ai criteri di finanziabilità anche delle leggi nazionali e regionali.

Sviluppare un sistema diretto e di rapporti con operatori turistici nazionali e internazionali tali da promuovere il territorio salentino sui mercati esteri; definire buone prassi ed un modello replicabile.

## **Intervento formativo:** l'attività formativa DELLA DURATA DI 370

### **IL PERCORSO FORMATIVO PREVEDE:**

⇒ **Orientamento:** Analizzare l'idea di business e scoprire le coerenze con la propria esperienza personale e professionale e valutare i rischi per i partecipanti nella scelta di mettersi in proprio.

⇒ **Formazione in aula:** L'obiettivo fondamentale della fase d'aula, è quello di trasferire strumenti, tecniche e metodologie di analisi nelle diverse materie previste nel corso.

⇒ **Attività pratica di ricerca sul campo:** ricerca di dati e informazioni sul campo per la definizione del singolo progetto imprenditoriale svolta in 2 moduli pratici. Ad ogni fase d'aula segue un modulo di attività pratiche nel quale le partecipanti svolgono un lavoro individuale di ricerca delle informazioni necessarie e di elaborazione delle stesse per poter via via definire meglio la propria idea di business. Questa fase permette a ciascuna partecipante il trasferimento immediato dei concetti e dei metodi appresi nei precedenti incontri nell'elaborazione del proprio progetto. Durante ogni modulo di attività pratiche le partecipanti, in base alle informazioni raccolte elaborano il proprio piano di marketing e il preventivo economico-finanziario costantemente assistite dal tutor.

⇒ **Stage:** I partecipanti hanno la possibilità di visitare strutture aziendali già operanti, possono analizzare gli aspetti di gestione, logistici ed organizzativi della struttura stessa, aspetti che difficilmente potrebbero cogliere in aula.

⇒ **Visite guidate:** E' prevista una visita guidata presso un'impresa tra le più rappresentative del settore del turismo culturale.

⇒ **Assistenza personalizzata:** da parte di esperti di settore per l'impostazione, definizione e valutazione dei singoli progetti. La fase ultima del percorso è rappresentato dall'assistenza personalizzata che, capitalizzando tutta l'esperienza formativa fa confluire nel Business Plan o piano d'impresa, tutte le nuove conoscenze e competenze sviluppate da ciascun partecipante durante tutto il corso.

Al termine della fase d'aula, per tutti coloro che avranno frequentato con profitto almeno il 70% delle ore d'aula è previsto il passaggio alla fase di creazione d'impresa con l'attivazione della fase di accompagnamento che prevede il coinvolgimento di esperti di settore e di Imprese tutor.

**Destinatari: 18 giovani laureati o diplomati in cerca di occupazione, 50% riservato a donne.**

**Partnership: Coop. Theutra – Marina Quarta, Paolo De Rinaldis**

**Coop. Due Mari – Corrado Iurlano**

**Iurlano tourist - Corrado Iurlano**

**C.C.I.A.A.**

**Alfredo Prete**

**Ascom cofcommercio**

**Antonio Rizzo**

**Confapi**

**Antonio De Salvo**

**Confindustria**

**Piero Montinari**

**Aleph**

**Costo totale Progetto: 100.000,00€ Finanziato dal Comune di Lecce.**

#### **RISULTATO:**

**9 giovani diplomati e laureati hanno costituito 5 imprese:**

**PIQUADRO s.r.l., : Costruzione di un resort nel comune di Alliste**

**PUGLIA INSIEME, soc. coop.: servizi bus navetta con conducente, guide turistiche anche in costume, itinerari enogastronomici;organizzazioni eventi culturali**

**PUNTOTUR, soc. coop.: incoming, accoglienza, guide turistiche, interpreti.**

**SALENTO SUDEST, soc. coop.: servizi turistici**

**TEAM TOURING, s.a.s.: servizi turistici, turismo sportive, strutture ricettive**

**DICHIARAZIONE DEL PRESIDENTE DELL'AZIENDA SPECIALE PER  
I SERVIZI REALI ALLE IMPRESE – LUIGI SANSO'**

La promozione di una nuova attività imprenditoriale non deve essere lasciata allo spontaneismo ma deve essere preceduta da un periodo di formazione e conoscenza delle opportunità, dei vantaggi e delle problematiche connaturate all'iniziativa.

L'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Lecce ha svolto questa attività in attuazione di un progetto del Comune di Lecce e della Regione Puglia nell'ambito della misura 5.3 del Por Puglia, con un gruppo di giovani che hanno dato vita a n. 5 nuove iniziative imprenditoriali nel settore turistico.

Auguriamo a tutti una piena riuscita dell'attività che stanno intraprendendo sicuri che partiranno informati e con il piede giusto.

L'Azienda Speciale è a disposizione per informare chiunque voglia far nascere una nuova impresa.