

Camera di commercio Le opportunità imprenditoriali promosse dall'Azienda speciale e finanziate da Comune e Regione

## Turismo, ieri il "battesimo" di cinque nuove imprese salentine

Dalle parole ai fatti. Questo è in sintesi quello che è accaduto, nella sala conferenze della Camera di Commercio di Lecce, dove alla presenza del presidente dell'Azienda speciale per i servizi reali alle imprese, Luigi Sansò, e dell'assessore ai lavori pubblici del Comune di Lecce, Severo Martini, sono state presentate le nuove cinque imprese nate nell'ambito del progetto "Nuove opportunità imprenditoriali nel turismo" promosso dall'Azienda speciale dell'ente camerale salentino e finanziato dal Comune di Lecce e dalla Regione Puglia.

L'iniziativa nasce dalla consapevolezza delle grandi opportunità occupazionali che presenta il settore turistico nel Salento e mira a creare tutta una serie di attività di servizi organizzate

per la valorizzazione, diffusione e promozione della cultura d'impresa, allo scopo di promuovere il movimento turistico verso la città di Lecce e la sua provincia, attraverso iniziative volte alla qualificazione turistica e culturale del territorio. I destinatari del progetto sono 18 giovani diplomati e laureati inoccupati, di cui nove hanno costituito a 5 nuove aziende: Piquadro S.r.l. (costruzione di un resort nel Comune di Alliste), Puglia Insieme, soc. coop. (servizi bus navetta con conducente, guide turistiche anche in costume, itinerari enogastronomici, organizzazione di eventi culturali), Puntotur, soc. coop. (incoming, accoglienza, guide turistiche, interpreti), Salento Sud-est, soc. coop. (servizi turistici), Team Touring, s.a.s. (servizi tu-

ristici, turismo sportivo, strutture ricettive).

Un risultato che giunge al termine di un percorso formativo e di analisi che ha visto coinvolto il personale dell'Azienda Speciale ed un gruppo di giovani professionisti che hanno coadiuvato questi aspiranti imprenditori lungo il cammino relativo alla creazione di queste nuove realtà imprenditoriali. L'iniziativa ha visto anche il coinvolgimento di una serie di partners e di aziende tutor: oltre alla Camera di Commercio di Lecce, ci sono l'Ascom Confcomemcio, ConfApi, Confindustria, Coop. Theutra, Iurlano Tourist, Due Mari e Aleph.

«La promozione di una nuova attività imprenditoriale non deve essere lasciata allo spontaneismo ma deve essere precedu-

ta da un periodo di formazione e conoscenza delle opportunità, dei vantaggi e delle problematiche computate all'iniziativa», ha dichiarato il presidente dell'Azienda Speciale per i Servizi reali alle imprese della Camera di commercio di Lecce, Luigi Sansò - L'Azienda speciale ha svolto questa attività in attuazione di un progetto del Comune di Lecce e della Regione nell'ambito della misura 5.3 del Bor Puglia, con un gruppo di giovani che hanno dato vita a n. 5 nuove iniziative imprenditoriali nel settore turistico. Auguriamo a tutti una piena riuscita dell'attività che stanno intraprendendo sicuri che partiranno informati e con il piede giusto».



La presentazione di ieri