

BANDO DI SELEZIONE PER L'ASSEGNAZIONE DEL MARCHIO DI QUALITÀ OSPITALITÀ ITALIANA

Articolo 1

La Camera di Commercio di Lecce, nell'ambito delle azioni per la promozione del settore turistico, in collaborazione con le associazioni provinciali di settore e con Isnart – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, istituisce per l'anno 2009 l'assegnazione, agli operatori che ne faranno richiesta e che avranno i requisiti previsti, qui di seguito precisati, di un marchio di qualità per le Imprese Turistiche denominato Ospitalità Italiana come elemento distintivo "a garanzia della qualità del servizio".

Articolo 2

Sono ammesse alla selezione per l'assegnazione del marchio Ospitalità Italiana le strutture operanti nella provincia di Lecce iscritte nel Registro Imprese e in regola con il pagamento del diritto annuale (la Camera di commercio provvederà a verificare la regolarità dei pagamenti) e in regola con le disposizioni normative vigenti (es. ex HACCP, ex 626, CPI, etc).

La domanda di ammissione alla selezione va redatta su apposito modulo (in distribuzione agli sportelli dell' Azienda Speciale SRI - Camera di Commercio di Lecce, scaricabili dal sito www.assri.it; www.le.camcom.it; sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto richiedente ai sensi dell'art. 38 del DPR 445/2000 e dovrà essere spedita entro il 31 luglio 2009 trenta giorni dalla data del presente bando.

Le domande di ammissione alla selezione dovranno essere spedite esclusivamente per raccomandata a.r./ o fax al numero 0832 245830. Gli uffici del servizio postale pubblico assicurano la stampigliatura automatica del giorno e dell'orario di spedizione. Le domande dovranno essere indirizzate alla c.a. della dott.ssa Antonia Sonia Martellotti Azienda Speciale SRI - Camera di Commercio di Lecce, via Quinto Maria Corrado n.1 Lecce .

La domanda di ammissione alla selezione deve essere compilata in ogni sua parte; non verranno considerate le domande che non contengano tutte le notizie richieste.

L'ammissione alla selezione avverrà secondo l'ordine cronologico e il possesso dei requisiti.

Articolo 3

Alle strutture ammesse alla selezione verrà data idonea comunicazione in merito al range di date per la visita. Le strutture verranno visitate senza preavviso da esperti selezionati da un ente terzo, che provvederanno a compilare una scheda di valutazione.

Articolo 4

Un'apposita Commissione, composta da un rappresentante della Camera di Commercio, un rappresentante delle Associazioni dei consumatori, da un rappresentante di categoria, da un rappresentante di Isnart, e dal Segretario Generale o suo delegato predisporrà la graduatoria al termine dell'esame delle schede di adesione pervenute.

La Commissione di valutazione inoltre esaminerà le schede di valutazione compilate a seguito delle visite di cui al medesimo art. 3.

Il punteggio minimo per l'assegnazione del marchio è in relazione alla categoria, come di seguito evidenziato.

Stabilimenti balneari – Campeggi devono raggiungere il punteggio di almeno 150/200

Non saranno resi noti i nomi delle strutture che verranno escluse dalla certificazione.

Articolo 5

La Camera di Commercio provvederà a consegnare l'attestazione relativa al conseguimento del marchio Ospitalità Italiana nel corso di un'apposita cerimonia.

Articolo 6

Il riconoscimento del marchio potrà essere revocato, con conseguente impossibilità da parte dell'impresa di fregiarsene in qualsiasi iniziativa di carattere promozionale o pubblicitario, qualora, in sede di verifiche periodiche operate dagli esperti di cui sopra, venissero meno i requisiti necessari per il mantenimento.

Articolo 7

Verranno realizzate, attestati e vetrofanie e tutto quanto potrà adeguatamente segnalare il marchio *Ospitalità Italiana*. Inoltre la diffusione e la promozione del Marchio di qualità a favore degli operatori che ne sono titolari avverranno tramite l'inserimento gratuito nella "Guida alle imprese turistiche di Qualità 2010", nonché nel sito Internet www.10q.it e tutte le relative azioni promozionali.

Data 01 /07/ 2009