

L'INIZIATIVA DELLA CAMERA DI COMMERCIO

“Ospitalità Italiana”, premiato il turismo salentino di qualità

Un marchio per chi, nel turismo, si gioca la partita della qualità: ben 110 strutture della provincia di Lecce, fra alberghi, ristoranti, campeggi e stabilimenti balneari, hanno ricevuto dalla Camera di commercio un riconoscimento che è tra i più importanti del settore.

“Ospitalità Italiana”: si chiama così il marchio che è stato assegnato anche in base al parametro del giudizio positivo degli ospiti. La premiazione si è tenuta ieri mattina nella sede di viale Gallipoli nell'ambito dell'adesione al progetto coordinato dall'Azienda speciale della Camera di



La costa di Otranto

commercio di Lecce ed è stata anche presentata la guida provinciale nuova di zecca contenente tutte le informazioni (consultabili anche su Internet) sulle strutture premiate.

Passando dalle 80 strutture del 2008 alle 110 di quest'anno, l'iniziativa conferma il suo successo e contribuisce a rendere il progetto lanciato da Isnart nel 1997 una strategia vincente, con migliaia di strutture certificate in ben 74 province italiane. Con l'adesione al bando, scaduto il 31 luglio scorso, le strutture hanno scelto di adeguarsi volontariamente ad un preciso disciplinare (con relati-

vo punteggio), frutto di confronto e dialogo di esperti di settore, rappresentanti pubblici, referenti territoriali e associazioni di consumatori. «È stato un gruppo di esperti facenti parte di un organismo terzo e indipendente - si legge in un comunicato - a valutare poi il livello qualitativo degli aspetti ritenuti più rilevanti per la soddisfazione degli ospiti: facilità di accesso, parcheggio, professionalità e ospitalità del personale, pulizia e funzionalità delle camere, genuinità dei prodotti, trasparenza dei menù, sostenibilità ambientale».

Il senso del marchio “Ospitalità

Italiana”, come ha spiegato lo stesso Alfredo Prete, presidente della Camera di commercio, «è quello di un certificato che esprime anche un alto livello di gradimento da parte degli ospiti tanto con la conseguenza che le strutture ricettive vantano tassi di occupazione superiori rispetto alla media nazionale».

C'è, alla fine, un vincitore assoluto premiato durante una serata di gala. Lo scorso anno il premio “Ospitalità Italiana” andò alla Masseria Panaero di Otranto che anche per questo 2009 è stata decretata migliore struttura ricettiva della provincia di Lecce.